المراجعة التشغيلية

مصرفية الشركات	78
مصرفية الأفراد	84
- دراسة حالة: رياض توكن	90
- دراسة حالة: موبايل الرياض	91
الخزانة والاستثمار	92
الشركات التابعة	96

سجل بنك الرياض خلال عام 2025م أداءً قويًا عبر كافة قطاعاته، مدعومًا بإدارة صارمة للمخاطر، وحلول مبتكرة، وتحول رقمي شامل، مع تعميق مستويات التفاعل مع العملاء والمستثمرين.

مصرفية الشركات

دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 وتطوير قطاع الأعمال

شكّل قطاع مصرفية الشركات دعامة جوهرية لمنظومة أعمال البنك في عام 2025م، مؤكدًا جدارته كشريك مالي استراتيجي للشركات الكبرى والجهات الحكومية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. وقد تَوَّج القطاع هذا الأداء بنتائج مالية قوية عمّقت تواجده القيادي في السوق، تزامنًا مع تنامي دوره في دعم مسيرة التحول الاقتصادي الوطني.

نمو المحفظة والصدارة السوقية

استحوذ القطاع على الحصة الكبرى من محفظة القروض والتمويل لدى البنك في عام 2025م، حيث بلغ صافي قروض الشركات 274 مليار ﷼، مشكلةً 74% من إجمالي القروض القائمة. ويعكس هذا الحجم الثقل الاستراتيجي للقطاع في تمويل المشاريع الوطنية الكبرى، والجهات الحكومية، والقطاعات ذات الأولوية وفقًا لمستهدفات رؤية السعودية 2030.

سجل قطاع مصرفية الشركات خلال العام نموًا بقيمة 50 مليار ﷼، مرتفعًا بنسبة 22%، مدفوعا بالطلب القوي على تمويل المشاريع والحلول الهيكلية وتسهيلات رأس المال العامل.

إجمالي القروض

277 مليار ﷼

↗22%

الحصة السوقية

سوق تمويل وإقراض الشركات

↗15%

دخل العمليات

نسبة النمو السنوية

↗9%

وبلغت حصة تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في عام 2025م 91 مليار ﷼، مما يجسد التزام البنك الثابت بدعم هذه الفئة وتمكين القطاع الخاص. وشهدت محفظة القروض الموجهة لهذا القطاع نموًا مدعومًا ببرامج الكفالة الحكومية والحلول التمويلية المتخصصة التي سهلت فرص الحصول على التمويل أمام المنشآت المندرجة تحت هذه الفئة. وقد مكّنت هذه النتائج البنك من الاستحواذ على حصة سوقية بلغت 25.1% في الربع الثالث من العام، والتي قد عزّزت صدارته في هذا المجال الحيوي.

وقد تضافر أداء محفظتي الشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة ليؤكد مكانة البنك كشريك مالي موثوق للقطاعات الاقتصادية المنتجة، ودور رئيسي في دفع عجلة نمو المشاريع والأعمال وتنويع الاقتصاد الوطني.

الأداء التشغيلي والمالي

نجح قطاع مصرفية الشركات مجددًا في تسجيل أداء سنوي قوي خلال عام 2025م، مسجلًا نموًا كبيرًا في مؤشراته المالية الرئيسية، مع الحفاظ على مستويات مرموقة من الجودة الائتمانية. حيث ارتفعت اجمالي القروض بنسبة 22% إلى 277 مليار ﷼، لتصل الحصة السوقية للقطاع إلى 15%، مما يعكس طلبًا قويًا عبر مختلف الشرائح المستهدفة من العملاء بما في ذلك الشركات والجهات شبه الحكومية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتزامن ذلك مع خفض نسبة القروض المتعثرة والمحافظة على نسبة تغطية لقروض الشركات.

وشهد دخل العمليات ارتفاعًا بنسبة 9%، مدعومًا بنمو أحجام الإقراض، وزخم أنشطة الخزانة والتمويل التجاري، إلى جانب التوسع المستمر في إيرادات البيع المتقاطع. كما سجل دخل العمولات نموًا بنسبة 27%، مما يبرهن على نجاح استراتيجية القطاع في تنويع مصادر الدخل لتتجاوز نطاق الإقراض التقليدي.

وارتفع إجمالي أصول القطاع بنسبة 24% خلال العام، من 230 مليار ﷼ إلى 287 مليار ﷼، في حين نما صافي دخل العمولات الخاصة بنسبة 5% سنويًا ليصل إلى 7.4 مليار ﷼. كما بلغ دخل العمولات والعمولات الأخرى 2.7 مليار ﷼، محققًا نموًا بنسبة 24%.

نجح القطاع أيضًا في احتواء مصاريف العمليات عند 2.5 مليار ﷼، مسجلًا ارتفاعًا بنسبة 1% مقارنةً بعام 2024م، الأمر الذي أسهم في رفع الكفاءة التشغيلية والحفاظ على انضباط التكاليف. وفي جانب اخر، ظلت مخصصات خسائر الائتمان ضمن المستويات المقبولة عند 820 مليون ﷼، مدعومةً بقوة عمليات الاسترداد واستقرار أداء المحفظة. ونتيجةً لذلك، ارتفع صافي الدخل قبل الزكاة من 6.7 مليار ﷼ في عام 2024م إلى 7.6 مليار ﷼ في عام 2025م، ليؤكد حرص القطاع المتواصل على تحقيق قيمة مضافة للعملاء والمساهمين.

أبرز المؤشرات المالية لعام 2025م

إجمالي الأصول

287 مليار ﷼

ارتفع بنسبة 24%

صافي دخل العمولات الخاصة

7.4 مليار ﷼

ارتفع بنسبة 5%

دخل العمولات والإيرادات الأخرى

2.7 مليار ﷼

ارتفع بنسبة 24%

مصرفية الشركات تكملة

أبرز المؤشرات المالية لعام 2025م

مصاريف العمليات

2.5 مليار ﷼

ارتفعت بنسبة طفيفة بلغت 1%

مخصصات خسائر الائتمان

820 مليون ﷼

مما يعكس الجودة الائتمانية القوية

صافي الدخل قبل الزكاة

7.6 مليار ﷼

ارتفع من 6.7 مليار ﷼ في 2024م

التوجه الاستراتيجي وتحسين الانتشار الجغرافي

واصل قطاع مصرفية الشركات خلال عام 2025م تحقيق مستهدفاته الاستراتيجية، من خلال تعزيز نموذجه التشغيلي الذي يركّز على تلبية احتياجات العملاء، بالإضافة إلى تحديث شبكة فروعه. وتجسيدًا لهذا التوجه، واستجابةً لمتطلبات الأعمال المتغيرة وآراء العملاء، تم نقل مقر "مركز تمويل التجارة" في الرياض إلى موقع حيوي أقرب للعملاء المستهدفين، في خطوةٍ ساهمت في تيسير وصول كبار العملاء وتعميق الشراكة معهم، وتعزيز التكامل بين فرق المنتجات والخدمات، ودعم التزام القطاع بتوفير حلول مصرفية سلسة وذات جودة عالية.

وقد قام قطاع مصرفية الشركات بدور محوري في دعم "استراتيجية 2025" الخاصة بالبنك، حيث نجح على مدار الدورة الاستراتيجية في تحقيق نمو مطرد، ورفع الربحية، وتحسين الكفاءة التشغيلية، بالتوازي مع تسريع أجندة التحول الرقمي. وقد تضافرت هذه المنجزات مع التركيز القطاعي المتخصص، والانسجام الاستراتيجي مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، لتشكل رافدًا حيويًا داعمًا لأهداف البنك نحو استدامة النمو وقيادة الابتكار وتعظيم الأثر التنموي على الصعيد الوطني.

دعم رؤية السعودية 2030 والتنمية الوطنية

ظلّ قطاع مصرفية الشركات شريكًا رئيسيًا في قيادة التحول الاقتصادي للمملكة خلال عام 2025م، حيث حقق القطاع نموًا بنسبة 49.6% في محفظة تمويل المشاريع، موجها الجزء الأكبر من منتجات وحلول التمويل نحو قطاعات البنية التحتية الحيوية، وفي مقدمتها الطاقة والمياه والطاقة المتجددة. كما استمرت مشاركة البنك في المشاريع الاستراتيجية الكبرى في دلالة واضحة على التزامه بدعم مسيرة التنمية الوطنية الشاملة.

ومضى القطاع قدمًا في بناء شراكات ومبادرات جديدة مع الجهات الحكومية، بهدف دعم الأولويات الوطنية وتيسير الوصول إلى التمويل المستدام. وقد تُوّجت هذه الجهود بإطلاق تعاون استراتيجي مع "صندوق البيئة" لتحفيز الاستثمارات الخضراء، من خلال محفظة بقيمة مليار ﷼ ضمن برنامج كفالة محافظ التمويل، والذي يهدف إلى تيسير التمويل بنسبة كفالة تصل إلى 80% من قيمته الإجمالية، الأمر الذي يشجع منشآت الأعمال على الدخول بمشاريع تراعي المعايير البيئية، ويدفع باتجاه تسريع تبني حلول التمويل الأخضر في القطاعات ذات الأولوية.

علاوةً على ذلك، أبرم القطاع شراكة مع "صندوق البنية التحتية الوطني" لتصميم برنامجَين تموياليين جديدين مخصصين لمشاريع قطاعَي الصحة والتعليم. كما طرح القطاع "برنامج ولاء الموظفين" بهدف رفع الكفاءة وتعزيز الارتباط الوظيفي لدى منسوبي القطاع العام، بما يصبّ في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 المتعلقة بالتحول في مجال القوى العاملة.

التحول الرقمي وابتكار المنتجات

حقّق قطاع مصرفية الشركات تقدمًا نوعيًا في مسار التحول الرقمي، عبر إطلاق حزمة من المنتجات والتقنيات المبتكرة التي صُممت للارتقاء بتجربة العميل ورفع الكفاءة التشغيلية. وفي مجال التمويل التجاري، وظّف القطاع تقنيات الأتمتة المستندة إلى "تعلم الآلة" في عمليات تدقيق المستندات، مما أثمر عن إنجاز المعاملات بسرعة ودقة أكبر. كما تم إطلاق قناة البنك الرقمية لتمويل التجارة خلال العام، مما ساهم بنمو إصدار خطابات الاعتماد وخطابات الضمان بنسبة 19% مقارنة بالعام الماضي.

تم خلال السنة إطلاق عدد من المبادرات التمويل الرقمي، مثل "برنامج تمويل سلاسل الإمداد – المدفوعات المعتمدة"، الذي يعمل عبر منصات رقمية متكاملة لتقديم حلول موسعة لرأس المال العامل لعملاء الشركات. وشملت التحسينات في مجال التواصل مع العملاء إعادة هيكلة مركز اتصال مصرفية الشركات وتطوير نظام الرد الصوتي التفاعلي، مما أسهم في تسهيل الوصول ورفع جودة الخدمة وزيادة ساعات العمل. وعلى صعيدٍ آخر، عملت "مبادرة المصرفية اللاورقية" على رقمنة العمليات الرئيسية للعملاء، مما أدى إلى تقليص مدة إنجاز المعاملات وتعزيز التزام البنك بأهدافه في مجال الاستدامة.

عزّز القطاع أيضًا عروضه الرقمية الموجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر إطلاق "بطاقات نمو" وبطاقات ائتمان الشركات. واستُكملت هذه الجهود بتفعيل خاصية التسوية الفورية في نفس اليوم، مما ساهم في تحسين إدارة التدفقات النقدية وتسريع العمليات التشغيلية لعملاء الشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الشراكات والتعاون والمساهمات الوطنية

وسّع قطاع مصرفية الشركات شراكاته الاستراتيجية وأنشطته الوطنية خلال عام 2025م، لتشمل التعاون مع العديد من الجهات الحكومية، وصناديق التنمية، والجهات الرئيسية الداعمة للتحول الاقتصادي في المملكة. وتجسيدًا لالتزامه بدعم ريادة الأعمال، شارك القطاع كراعٍ رئيسي لملتقى "بيبان 2025" الذي نظمته "منشآت"، كما أبرمَ اتفاقية تعاون مع بنك التصدير والاستيراد السعودي لتعزيز حلول تمويل الصادرات وتمكين المنشآت السعودية من التوسع في الأسواق العالمية.

أطلق قطاع مصرفية الشركات حزمة من الفعاليات الموجهة لقطاع المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، تضمنت ورش عمل للتعريف بمنتج "بطاقات نمو" في كل من الرياض وجدة والخبر، فضلًا عن المشاركة في "ورشة الكراج" بحضور نخبة من القيادات الحكومية. بالإضافة إلى ذلك، ساهم القطاع بالرعاية والمشاركة في محافل وطنية كبرى، ومنها "هاكاثون الصناعة" بالتعاون مع صندوق التنمية الصناعية السعودي، و"مبادرة مستقبل الاستثمار"، و"مؤتمر التعدين الدولي"، ومؤتمر التمويل التنموي "MOMENTUM" الذي نظمه صندوق التنمية الوطني.

وقد أسهمت هذه المبادرات في توطيد أواصر التعاون مع الجهات الحكومية والتنموية، ومهدت الطريق لإبرام عدة مذكرات تفاهم مستقبلية بهدف تعزيز تكامل الأعمال ودفع أجندة النمو المستدام في المملكة.

مصرفية الشركات تكملة

أبرز المؤشرات المالية لعام 2025م

تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

بلغت قيمتها

91 مليار ﷼

حقق حصة سوقية بلغت

%25.1

كما في الربع الثالث من العام

الجوائز والتكريمات

حصد قطاع مصرفية الشركات سلسلة من التكريمات والجوائز المحلية والدولية المرموقة خلال عام 2025م، تتويجًا لأدائه المتفوق وريادته في مجال الابتكار. فقد كرّمت "منشآت" البنك بصفته أحد البنوك الأعلى في تمويل المنشآت المتوسطة، كما نال جائزة "أفضل بنك في رقمنة تمويل التجارة" من مجلة "جلوبال تريد ريفيو – السعودية". وعلى صعيد برنامج "كفالة"، تصدّر القطاع بحصوله على أعلى التقديرات، حيث حلّ في المركز الأول من حيث عدد المنشآت الممولة، وحصد جوائز نوعية شملت "الجائزة الذهبية" على مستوى القطاع المصرفي، وجوائز "تمويل المنشآت الصغيرة"، و"دعم قطاع السياحة"، و"دعم قطاع التقنية".

وعلى المستوى الدولي، تُوّج البنك بلقب "أفضل بنك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة" من قبل "يوروموني"، في حين منحته "ماستركارد" جائزة "الابتكار في بطاقات الائتمان للمنشآت الصغيرة والمتوسطة". كما حصد قطاع مصرفية الشركات أربع جوائز مرموقة من مجلة "بروجيكت فاينانس إنترناشيونال"، شملت جائزة "صفقة العام العالمية في قطاع الطاقة"، وجوائز "صفقة العام للبنية التحتية الاجتماعية"، و"صفقة العام للبتروكيماويات"، و"صفقة العام للشراكة بين القطاعين العام والخاص" على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وتبرز هذه الجوائز والتكريمات تفوق القطاع في مجالات التمويل المهيكل، وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والتحول الرقمي.

مصرفية الشركات في عام 2026م

سيواصل قطاع مصرفية الشركات تعزيز دوره الاستراتيجي في دعم التحول الاقتصادي للمملكة، كما يعتزم تكثيف أنشطته التمويلية عبر القطاعات الحيوية، وتوطيد شراكاته مع الجهات الحكومية، بالتوازي مع تسريع رقمنة خدمات الشركات لتقديم حلول أكثر مرونة وتطورًا من الناحية التقنية.

وسيظل التميز التشغيلي على رأس أولويات القطاع، وذلك من خلال التوسع في توظيف تحليلات البيانات، واعتماد أدوات متطورة لإدارة المخاطر، وزيادة سلاسة العمليات الائتمانية، بهدف الارتقاء بأداء المحفظة وتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة. كما سيعمل القطاع على توسيع شراكاته مع الجهات الوطنية المعنية بتمكين الشركات والمنشآت للمساهمة في تنمية القطاعات الصناعية الجديدة والأسواق الإقليمية الواعدة، في خطوةٍ تعزز الموقع القيادي للبنك ومساهمته في تحقيق التنمية الوطنية المستدامة.

جوائز وتقديرات قطاع مصرفية الشركات 2025م

منشآت

- أعلى البنوك تمويلًا للمنشآت المتوسطة

جلوبال تريد ريفيو – السعودية

- أفضل بنك في رقمنة تمويل التجارة

برنامج كفالة

- المركز الأول من حيث عدد المنشآت الممولة
- الجائزة الذهبية – القطاع المصرفي
- جائزة تمويل المنشآت الصغيرة
- جائزة دعم قطاع السياحة
- جائزة دعم قطاع التقنية

يوروموني

- أفضل بنك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

ماستركارد

- جائزة الابتكار في بطاقات الائتمان للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

مجلة بروجيكت فاينانس إنترناشيونال

- صفقة العام العالمية في قطاع الطاقة – مشروعي طيبة/القصيم
- صفقة العام للبنية التحتية الاجتماعية بالشرق الأوسط وأفريقيا – مشروع الأنصار
- صفقة العام للبتروكيماويات في الشرق الأوسط وأفريقيا – مشروع أميرال
- صفقة العام للشراكة بين القطاعين العام والخاص في الشرق الأوسط وأفريقيا – مشروع خطوط أنابيب نقل المياه المستقل الرايس- رابغ

مصرفية الأفراد

قيادة مسار التقدم الاستراتيجي والنمو المالي للبنك

واصل قطاع مصرفية الأفراد أداء دوره المحوري بوصفه محركًا رئيسًا للأداء المالي في بنك الرياض خلال عام 2025م، محققًا نموًّا قويًا ومستقرًا شمل قاعدة العملاء، ومحفظة المنتجات، والقنوات الرقمية. رسّخ القطاع مكانته الريادية عبر توثيق علاقاته مع العملاء من الشرائح الأساسية، وتسجيل مكاسب ملموسة في النتائج المالية، وجودة الخدمة، ومعدلات استخدام القنوات الرقمية، مما يؤكد نجاح نهجه القائم على التطوير المستمر.

أبرز المؤشرات المالية لعام 2025م

ارتفع إجمالي الموجودات ليصل إلى

117 مليار ﷼

ارتفاع بنسبة

%8

في قاعدة عملاء المصرفية المميزة

نمت الأصول المدارة بنسبة

%5

لعملاء المصرفية الخاصة

تقدم استراتيجي مستمر وتحسنٌ متواصل في التفاعل مع العملاء

أسهم القطاع، من خلال الإدارة المنضبطة للميزانية العمومية وتطوير تجارب العملاء والابتكار المستمر، بفاعلية في دعم أولويات استراتيجية التحول 2025م للبنك ومستهدفات برنامج تطوير القطاع المالي، أحد البرامج الرئيسية لرؤية السعودية 2030. وشمل التقدم المُحرز خلال العام إجراء تحسينات جوهرية في عمليات انضمام العملاء الجدد، وتنمية الودائع، وتوسيع قاعدة العملاء الذين يحولون رواتبهم إلى البنك، مما عزز النموذج التشغيلي للبنك الذي يضع العميل في صميم أعماله ورفع الجودة الشاملة لمحفظته.

وأدت زيادة التفاعل الرقمي للعملاء وتطوير قدرة البنك على إتمام العمليات المصرفية رقمياً بالكامل إلى تقليل الاعتماد على شبكة الفروع، في حين عكس استقرار أداء الإقراض – رغم التنافسية السعرية في السوق – نجاح سياسات إدارة المخاطر المنضبطة واستمرار الطلب على المنتجات الرئيسة. وكرّست هذه الإنجازات مجتمعةً مكانة قطاع مصرفية الأفراد بصفته ركيزة أساسية للنمو المستدام، والمرونة التشغيلية، والقيمة الاستراتيجية طويلة الأجل في بنك الرياض.

أداء مالي قوي ومحفظة متنامية

حقق القطاع تقدمًا ماليًا قويًا رغم الضغوط التنافسية ومتغيرات ديناميكيات السوق التي شهدها العام الماضي. فقد ارتفع إجمالي الموجودات بنسبة 4% ليصل إلى 117 مليار ﷼، مدعومًا بطلب قوي ضمن محافظ الإقراض الأساسية التي أظهرت أداءً متميزًا. وسجلت قروض التمويل العقاري نموًا بنسبة 3%، في حين ارتفع التمويل الشخصي بنسبة 1%، وقفز التمويل التأجيري للسيارات بنسبة 14%. وصعد إجمالي القروض بنسبة 3% على أساس سنوي ليبلغ 100 مليار ﷼، مما يعكس استقرار النشاط عبر مختلف المنتجات والشرائح، تزامنًا مع نمو المطلوبات بنسبة 6% لتصل إلى 124 مليار ﷼.

وأسهم تحسن جودة الأصول والإدارة الاستباقية للمخاطر في تحقيق تحسينات لافتة في معدلات الربحية والكفاءة التشغيلية. فقد ارتفع صافي دخل العمولات الخاصة بنسبة 4% ليصل إلى 4.7 مليار ﷼، بينما تراجع مخصص خسائر الائتمان بنسبة 30% ليبلغ 527 مليون ﷼. وأثمرت هذه النتائج عن نمو صافي الدخل قبل الزكاة بنسبة 41% ليبلغ 1.3 مليار ﷼. وتُبرز هذه النتائج مرونة أداء قطاع مصرفية الأفراد، وانضباط عملياته، وقدرته على مواصلة زخم نموه رغم التحديات في بيئة القطاع المصرفي.

توسيع قاعدة العملاء والارتقاء بتميز تجربتهم

واصلت قاعدة عملاء مصرفية الأفراد توسعها خلال عام 2025م، مسجلةً ارتفاعًا بنسبة 6% من 2.53 مليون إلى 2.69 مليون عميل، مع تحقيق نمو قوي بصفة خاصة في المصرفية المميزة (+8%)، والمصرفية الخاصة (+14%)، والمصرفية العامة (+7%)، مدفوعًا بطرح عروض أفضل وتطوير نموذج الخدمة.

ودعمت التحسينات المستمرة في جودة الخدمة هذا التوسع في قاعدة العملاء، إذ حقق القطاع نموًا بنسبة 20% منذ بداية العام في مؤشر نسبة توصية العميل (NPS). وشمل ذلك ترقيات محددة شملت الفروع، والقنوات الرقمية، ومركز الاتصال، بما في ذلك تطوير أنظمة الرد الصوتي التفاعلي التي عززت تجربة العملاء بشكل عام.

أبرز إنجازات قطاع مصرفية الأفراد

حقق القطاع نموًا بنسبة

%20

في مؤشر نسبة توصية العميل (NPS)

وسع القطاع شراكاته مع جهات العمل عبر قناة البيع المتقاطع (Bank@Work)

مصرفية الأفراد تكملة

تسريع التحول الرقمي لتعزيز تجربة العملاء

شكل التحول الرقمي محورًا رئيسًا لتطور قطاع مصرفية الأفراد خلال عام 2025م، مدعومًا بتحديثات جوهرية شملت القنوات، والمنتجات، وتجارب العملاء، مما أسهم بفاعلية في ترسيخ مستوى التفاعل الرقمي والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة. وأتاح تطبيق موبايل الرياض بحلته الجديدة كليًا تجربة مستخدم أفضل، عبر تعزيز سهولة التصفح، ومعايير الأمان، وتقديم واجهة عصرية متطورة، وذلك بدعم من إطلاق أكثر من 125 خاصية جديدة صممت لتلبي تطلعات العملاء المتجددة. وأثمرت هذه التحسينات عن قفزة نوعية في معدلات استخدام القنوات الرقمية للبنك، حيث تحسّن مؤشر نسبة توصية العميل للتطبيق بنسبة 23%، مما يعكس رضا العملاء المتنامي عن التجربة الرقمية.

وشهدت إجراءات انضمام العملاء رقميًا تحسينات كبيرة، إذ طرح البنك رحلة انضمام رقمية متكاملة ومبتكرة، ووسع نطاق الوصول عبر معرف الزائر، مع دمج خدمة الإصدار الفوري لبطاقات الصراف الآلي، لضمان سرعة الوصول للخدمات المصرفية بكل يسر مما أسهم بشكل لافت في تحسين مستويات التفعيل المبكر للحسابات وزيادة تفاعل العملاء مع القنوات الرقمية. وعززت إضافة أداة الإدارة المالية الشخصية داخل التطبيق من ثراء التجربة الرقمية، عبر تزويد العملاء برؤى تفصيلية حول الميزانية والإنفاق، وإتاحة قدرات تخطيط مالي متقدمة تمكنهم من إدارة مواردهم المالية بكفاءة ووعي.

وسجلت جاهزية منظومة المدفوعات الرقمية تقدمًا ملموسًا بفضل تسريع إجراءات تفعيل البطاقات، ورفع موثوقية المنصة، وتسهيل عمليات الدمج مع شبكات فيزا، وماستركارد، ووبسترن يونيون، الأمر الذي دعم زيادة حصة البنك في عمليات نقاط البيع ومكنه من الاستفادة من نمو حجم التجارة الإلكترونية. وتكاملت هذه التطويرات مع التحسينات الأوسع التي شملت الخدمات الرقمية، بما يؤكد التزام البنك الراسخ بتقديم تجارب مصرفية سلسة ومتكاملة عبر الهاتف المحمول تلبي كافة احتياجات العميل بكامل تفاصيلها.

واصل البنك جهوده في تطوير مركز الاتصال لتعزيز كفاءة نموذج الخدمة الرقمية ورفع جاهزيته للاستجابة لمتطلبات العملاء المتزايدة. ومكّن اعتماد منصة Genesys لإدارة منصات التواصل الاجتماعي من تحقيق استجابة أسرع وتفاعل أكثر فاعلية عبر القنوات الرقمية، في حين أسهم نظام ضمان الجودة Verint في الارتقاء بجودة الخدمة عبر تقييم التفاعلات الصوتية والنصية، مما يضمن الالتزام بمعايير جودة ثابتة وتقديم دعم يلائم احتياجات كل عميل.

تعزيز كفاءة شبكة الفروع وأجهزة الصراف الآلي

مع تحول تفضيل العملاء نحو القنوات الرقمية، واصل قطاع مصرفية الأفراد توسيع حضوره الجغرافي بهدف رفع الكفاءة التشغيلية وتسهيل وصول العملاء للخدمات في مختلف المناطق. واختتمت شبكة الفروع العام بإجمالي 224 فرعًا عاملًا، مدعومة بعمليات تجديد انتقائية وتوسع استراتيجي في المناطق ذات الكثافة العالية لتلبية الطلب المتزايد وضمان الحضور الفعال. وأعاد البنك هيكلة شبكة أجهزة الصراف الآلي، حيث جرى تقليصها من 1,796 إلى 1,670 جهازًا عبر استبعاد الأجهزة ذات معدلات الاستخدام المنخفضة، لتحسين كفاءة التكلفة مع الحفاظ على أعلى معايير موثوقية الخدمة وتوافرها للعملاء.

تطوير خدمات الأفراد والارتقاء بالقيمة المقدمة للعملاء

واصل قطاع مصرفية الأفراد تعزيز باقة منتجاته وتطوير عروض القيمة للعملاء خلال عام 2025م، مقدمًا تحسينات مدروسة لتعميق التفاعل وتلبية التطلعات المتنامية للعملاء عبر كافة الشرائح. فقد وسّع دمج خدمات سامسونج باي وجوجل باي من خيارات الدفع عبر الهاتف المحمول، داعمًا بذلك تحول المملكة نحو منظومة مدفوعات رقمية بالكامل، بينما عزز الإطلاق الرقمي لمنتج حساب الذهب المتوافق مع أحكام الشريعة محفظة البنك المتنامية في مجال إدارة الثروات والمنتجات الاستثمارية.

أعاد القطاع أيضًا صياغة عرض القيمة لبطاقات الائتمان ليصبح أكثر تنافسية ومواءمة لاحتياجات عملاء المصرفية المميزة، والعملاء الأفراد، وذلك عبر إثراء المزايا، وتحسين هياكل المكافآت، وتطوير قنوات الخدمة الرقمية لضمان تجربة أكثر تميزًا. وقد أسهمت التحسينات في محفظة التمويل العقاري، التي شملت تقليص وقت إنجاز المعاملات، وتوسيع الشراكات مع المطورين العقاريين، وتحسين آلية التسعير، في تحقيق نمو مستقر وعالي الجودة للمحفظة. ورسّخت هذه التحديثات مجتمعةً التزام قطاع مصرفية الأفراد بتقديم حلول مالية أكثر سلاسة وأفضل قيمة، بحيث تتمحور حول احتياجات العميل وتضيف قيمة حقيقية ومستدامة لتجربته المصرفية.

بناء الشراكات الاستراتيجية وتوسيع نطاق المنظومة

شكلت الشراكات الاستراتيجية محركًا رئيسًا لنمو قطاع مصرفية الأفراد في عام 2025م، مما مكّنه من توسيع قاعدة عملائه، وتعزيز محفظة منتجاته، وزيادة إيراداته من الرسوم. وعزز القطاع تعاونه مع كبار المطورين العقاريين بهدف استقطاب المزيد من عملاء التمويل العقاري، مما ساهم في زيادة حجم التمويلات السكنية وحسّن الخيارات المتاحة للعملاء في المناطق الرئيسة. ودعمت اتفاقيات التأمين المصرفي المعززة نمو الدخل من الرسوم، ووفرت للعملاء باقة أكثر شمولًا من طول الحماية التأمينية والادخار التي تلبي احتياجاتهم المتنوعة. ووسع القطاع شراكاته مع جهات العمل عبر قناة البيع المتقاطع (Bank@Work)، وهي مبادرة بيع مشتركة مع قطاع مصرفية الشركات، أسهمت في تعزيز عمليات تحويل الرواتب ورفع كفاءة انضمام العملاء الجدد.

واصل قطاع مصرفية الأفراد تطوير منظومته الرقمية عبر شراكات مع شركات التقنية المالية ومنصات التجارة الإلكترونية الكبرى، مما عزز قبول المدفوعات، واستخدام المحافظ الرقمية، وولاء العملاء. شمل ذلك إبرام اتفاقية مع جي سي بي إنترناشيونال (JCBI) ليصبح أول بنك في المملكة يتيح مدفوعات بطاقات جي سي بي عبر شبكة مدى، مما يعزز الراحة ويوفر خيارات دفع سلسة للزوار الدوليين. ووقع البنك أيضًا مذكرة تفاهم مع أنت إنترناشيونال لتفعيل مدفوعات Alipay+ عبر شبكة مدى بدءًا من عام 2026م، مما يوسع خيارات الدفع ويرسخ التزام البنك بالابتكار المالي.

ريادة التميز في المصرفية الخاصة، والمصرفية المميزة، ومصرفية الأعمال

حافظت القطاعات ذات الأولوية في مصرفية الأفراد على أداء قوي خلال عام 2025م، مدعومة بنماذج خدمة معززة، وعروض قيمة مطورة، وتحسينات شاملة في البنية التحتية غطت مختلف أنحاء المملكة. وواصلت المصرفية الخاصة تسجيل أداء قوي لعام آخر، حيث ارتفعت أرصدة الودائع لآجل والادخارية بنسبة 32%، ونمت الأصول المدارة بنسبة 5% مقارنة بعام 2024م. دعمت هذا النمو قدرات استشارية معززة، وإطلاق منتجات حصرية مثل بطاقة وورلد إيليت الائتمانية الحصرية، ومراجعة مزايا حسابات التوفير التي عززت أداء الودائع بشكل ملموس. واستمر التوسع في البنية التحتية مع اكتمال مركز الخبر وبدء الأعمال التأسيسية لإنشاء مركز جدة الجديد، مما يرسخ قدرة القطاع على خدمة العملاء ذوي الملاءة المالية العالية عبر توفير خدمات أكثر قربًا وتخصيصًا تلبي تطلعاتهم.

وتُوّج التزام القطاع بالتميز في الخدمة بحصوله في الربع الأول على جائزة أفضل بنك للمصرفية الخاصة في الشرق الأوسط لعام 2024م من مجلة "إيميا فاينانس" (EMEA Finance)، مما يؤكد ريادته في تقديم خدمات عالية الجودة وحلول متخصصة لإدارة الثروات.

وشهدت المصرفية المميزة توسعًا متسارعًا، محققة نموًا بنسبة 30% في القروض والسلف، وارتفاعًا بنسبة 8% في قاعدة العملاء. وأسهم إطلاق الفرع الافتراضي في الربع الثالث في رفع مستوى راحة العملاء وإتاحة الوصول للخدمات على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، مما أدى إلى تحسين جودة الخدمة ودعم استقرار ونمو محفظة المصرفية المميزة.

سجل القطاع أداء قويًا خلال عام 2025م، مرسخًا دوره كركيزة أساسية للنمو الاستراتيجي لبنك الرياض مستقبلًا.

مصرفية الأفراد تكملة

وواصلت مصرفية الأعمال تحسين معدلات الحفاظ على العملاء والخدمات المقدمة من خلال مبادرات موجهة تعتمد على البيانات الدقيقة. كما عززت الإشعارات عبر التطبيق للعملاء ذوي العمليات المحدودة، والتنبيهات الآلية ما قبل الإغلاق، من مستوى التفاعل وضمنت استمرارية العلاقة مع العملاء بفاعلية. وبشطت تحديثات الأنظمة مسارات التبرع الخيري بالتعاون مع إدارة المسؤولية الاجتماعية، مما أثرى التجربة الشاملة لعملاء الأعمال ورسخ التزام البنك بتقديم خدمات مصرفية داعمة للمجتمع.

تسريع وتيرة الشمول المالي في المملكة ودعم التحول الاقتصادي

أدى قطاع مصرفية الأفراد دورًا محوريًا في دفع عجلة الشمول المالي دعمًا لمستهدفات رؤية السعودية 2030، التي تهدف إلى توسيع نطاق الوصول للخدمات المالية، وتعزيز ثقافة الادخار، وتسريع التحول نحو اقتصاد غير نقدي. وارتفعت أرصدة الودائع الادخارية والودائع لآجل للعملاء الأفراد خلال العام ، مما يظهر تفاعلًا أعمق مع منتجات الادخار وبناء الثروات، تماشيًا مع الأهداف الوطنية الرامية إلى تحسين المتانة المالية للأسر. ونما عدد العميلات بنسبة 4.6%، بينما زادت شريحة الشباب دون سن 18 عامًا بنسبة 33.8%، مما يعكس الجهود المستهدفة لتمكين شرائح جديدة، وتوسيع المشاركة، وبناء ثقافة مالية طويلة الأجل على مستوى المملكة.

وطرح بنك الرياض أيضًا تطبيق رياض توكن (Riyad Token)، وهو عرض مصرفي رقمي مخصص للأطفال والشباب صُمم لبناء الوعي المالي وتعزيز سلوكيات الادخار السليمة. ونجح توكن، من خلال دمج مزايا اللعب (gamification)، والمكافآت الرمزية، والرؤى المالية الفورية، والميزات الاجتماعية، في ترسيخ مكانة البنك رائدًا سبّاقًا في الجيل القادم من الخدمات المصرفية الرقمية وتعزيز التواصل مع العملاء الأصغر سنًا.

وتسارعت الخطى نحو مجتمع غير نقدي مع وصول المعاملات غير النقدية إلى 95.9%، مدعومة بزيادة استخدام البطاقات، وتوسع نقاط البيع والتجارة الإلكترونية، وتحسين موثوقية القنوات الرقمية. وعززت خصائص الوصول المحسنة - مثل أجهزة الصراف الآلي الموجهة صوتيًا للعملاء المكفوفين - التزام بنك الرياض بتقديم خدمات مالية شاملة ومدعومة بأحدث التقنيات بما يتماشى مع طموحات رؤية السعودية 2030.

تطلعاتنا لعام 2026م

يتمتع قطاع مصرفية الأفراد بجهوزية عالية لمواصلة مسار نموه في العام المقبل، مستندًا إلى الزخم والإنجازات المحققة في عام 2025م، مع التحضير الفعال لمرحلة التوسع القادمة. ويستعد القطاع، عبر التركيز القوي على تعميق التفاعل الرقمي، وتعزيز مبادرات البيع المتقاطع، وتقديم عروض أكثر تخصيصًا للعملاء، لتحقيق نمو يتماشى بدقة مع الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل للبنك.

ويدخل بنك الرياض عام 2026م بمسار واضح لتسريع النمو والارتقاء بالقيمة المقدمة للعملاء. وتتضمن الأولويات الرئيسة تحديث عروض الحسابات، وتعميق شراكات التأمين المصرفي، وتوسيع نطاق برنامج حصاد للمكافآت لمكافأة الودائع، وتحويل الرواتب، والإحالات. وسيقدم القطاع فئة إيليت (Elite) الجديدة ضمن المصرفية المميزة لتمييز العروض عالية القيمة وتعزيز التنافسية في السوق. وستركز محفظة البطاقات على تحقيق معدلات استحواذ رقمي رائدة وتحسين مستويات الاستخدام.

ومن شأن التحسين المستمر لشبكة الفروع وأجهزة الصراف الآلي أن يعزز بشكل كبير من الكفاءة التشغيلية، بينما ستوفر أجهزة الصراف الآلي وأجهزة الخدمة الذاتية (Kiosks) من الجيل الجديد تجارب مستخدم أفضل وواجهات محسنة، وسحوبات عبر رمز الاستجابة السريعة (QR-code)، ومعالجة أسرع للعمليات. وتهدف هذه المبادرات مجتمعةً إلى تقديم تجربة مصرفية للأفراد أكثر تخصيصًا، وممكنة رقميًا، ومواكبة للمستقبل، بما يدعم النمو طويل الأجل لبنك الرياض، وطموحاته بتوفير خدمة مميزة للعملاء ترتقي لمستوى تطلعاتهم، فضلاً عن مواصلة مساهمته الفعالة في دعم تحقيق مستهدفات التنمية الوطنية.

واصل قطاع مصرفية الأفراد ترسيخ دوره المحوري كركيزة للأداء في بنك الرياض خلال عام 2025م، مدفوعًا بنمو قاعدة العملاء، وقوة المحفظة، وتسارع التفاعل الرقمي.

مصرفية الأفراد تكملة

دراسة حالة: رياض توكن

رياض توكن: ترسيخ الثقة المالية لرواد المستقبل منذ المعاملة الأولى

رصد بنك الرياض فجوةً واضحةً في منظومة الخدمات المصرفية الموجهة للأسر وفئة الشباب. ففي حين صُممت معظم المنتجات المالية لتلبية احتياجات البالغين بشكل أساسي، مما نتج عنه اعتماد أولياء الأمور على أساليب غير رسمية لإدارة مصروفات أبنائهم وهو ما انعكس على محدودية فرص الأطفال لاكتساب مهارات عملية وملموسة في إدارة المال. ومع تنامي تفاعل الأطفال وانخراطهم في استخدام المنصات الرقمية، تجلى غياب تجربة مصرفية آمنة ومنظمة وجاذبة تُلائم احتياجات هؤلاء المستخدمين الصغار.

وقد أتاح هذا الواقع فرصةً استراتيجيةً لدعم الوعي المالي في مرحلة عمرية مبكرة، بما ينسجم مع المستهدفات الوطنية المتعلقة بالشمول المالي والتحول الرقمي. وواجه البنك تحديًا تمثل في ابتكار حلٍ يُمكّن الأطفال من التعلم عبر خوض تجارب واقعية وتفاعلية، مع منح الوالدين في الوقت ذاته كافة صلاحيات الرقابة، والقدرة على التحكم، وضمان راحة البال.

حل رقمي مبتكر لجميع أفراد الأسرة

استجاب بنك الرياض لهذه المتطلبات بإطلاق برنامج "توكن"، وهو منصة مصرفية رقمية متخصصة صُممت خصيصًا لتلبية احتياجات الأطفال والأسر. ويُمكن "توكن" الوالدين من فتح وإدارة حسابات أبنائهم، ومراقبة العمليات الشرائية، وتنظيم المصروف الدوري، وذلك عبر تجربة رقمية تتسم بالأمان والسهولة.

نفذ البنك خلال عام 2025م عملية تطوير شاملة لتطبيق "توكن" استهدفت الارتقاء بمستوى سهولة الاستخدام، وتحسين آلية التصفح، ورفع كفاءة الاستقرار التقني للتطبيق. وقدمت النسخة المُحدثة واجهة مستخدم تتسم بالسلاسة والوضوح، مع اعتماد لغة تواصل تُلائم الفئة العمرية المستهدفة، وتصميم يوازن بدقة بين التنظيم الهيكلي وعناصر الجذب التفاعلية. وعزز البنك حزمة المزايا المتاحة لتشمل تحسينات على خصائص أهداف الادخار، وتجديد البطاقات، وعرض تفاصيل البطاقة بوضوح، وتيسير إدارة المهام، وقد دُعمت هذه التحديثات بترحيل كامل للعمليات إلى منصة تقنية متطورة لضمان أعلى درجات الموثوقية في الأداء.

يتجاوز نطاق "توكن" الوظائف المصرفية التقليدية ليدمج مفاهيم التعلم المالي التطبيقي؛ إذ يتفاعل الأطفال مباشرة مع أدوات الادخار والإنفاق تحت إشراف الوالدين، في حين يعمل المحتوى التعليمي المقدم عبر برنامج "زود الأجيال" على ترسيخ المفاهيم المالية من خلال مقاطع فيديو شهرية واختبارات معرفية. كما تُشجع الحوافز المرتبطة بالادخار المنتظم الأطفال على الالتزام بسلوكيات مالية إيجابية ومستمرة.

أثر ملموس، تجربة ثرية، قيمة مستدامة

رسخت التحسينات الجوهرية التي نُفذت خلال عام 2025م مكانة "توكن" بوصفه حلًا مصرفيًا عائليًا يجمع بين الموثوقية وسهولة الاستخدام. وأسهم تحسين الأداء ووضوح التجربة الرقمية في دعم معدلات الاستخدام المستمر، في حين أدى النهج المتكامل الذي يدمج بين أدوات التعلم والادخار والإنفاق إلى ترسيخ عادات مالية سليمة ومستدامة لدى المستخدمين الصغار.

وكثف البنك من مبادراته التسويقية الموجهة، بما في ذلك الحملات الموسمية، مما أثمر عن زيادة ملموسة في الوعي ومستوى تفاعل الأسر مع البرنامج. وعلى صعيد استراتيجي أوسع، نجح "توكن" في توثيق علاقات البنك مع الأسر، مرسخًا مكانة بنك الرياض كشريك موثوق عبر الأجيال، بما يدعم بناء علاقات طويلة الأجل مع العملاء ويُعزز فرص النمو المستقبلي.

> **شهد عام 2025م انضمام عددٍ متزايد من الأطفال إلى منصة "توكن"، مما يعكس تنامي الإقبال على هذا الحل المبتكر، ويؤكد التزامنا الراسخ ببناء الثقة المالية لدى الأجيال الناشئة منذ سن مبكرة.**

مصرفية الأفراد تكملة

دراسة حالة: موبايل الرياض

موبايل الرياض: معايير جديدة للمصرفية الرقمية المتكاملة

في ظل التسارع الكبير الذي شهدته مسيرة التحول الرقمي في المملكة ضمن مستهدفات رؤية السعودية 2030، ارتفع سقف تطلعات العملاء وتوسعت دائرة احتياجاتهم مع توجه الاقتصاد الوطني نحو تبني الحلول الذكية والأنظمة التقنية المترابطة. وهنا وجد بنك الرياض فرصة سانحة للارتقاء بقناته البنكية عبر الهاتف المحمول، ناقلًا إياها من كونها وسيلة مساندة إلى منصة رئيسة موثوقة يعتمد عليها العميل في إنجاز معاملاته اليومية. ورغم أن الإصدار السابق من التطبيق يلبي الاحتياجات الجوهرية، فإن عدم ترابط مسارات التجربة الرقمية، ومحدودية المزايا التي تحاكي خصوصية العميل، وعدم شمولية الخدمات، شكلت تحديات حدت من معدلات الاستخدام النشط وقابلية التوسع، في وقت أصبح فيه العملاء في المملكة يتطلعون لتجربة رقمية شاملة تتسم بالسلاسة، مما استوجب إحداث نقلة نوعية في بنية الخدمات الرقمية لمواكبة هذه المتطلبات.

وقد تلاقت هذه المعطيات بشكل مباشر مع أولويات البنك الاستراتيجية التي تضع العناية بالعميل، والكفاءة التشغيلية، والريادة التقنية في صدارة اهتماماتها. لذا كثّف بنك الرياض جهوده لتطوير البنية التحتية لتطبيق "موبايل الرياض"، بهدف الإسهام بفاعلية في تحقيق التطلعات الرقمية للمملكة، وتشجيع العملاء على التوجه نحو القنوات الذاتية، ورفع جاهزية البنك لخدمة قاعدة عملائه المتنامية وتلبية تطلعات الشريحة التي تمتاز بوعي تقني عالٍ، وذلك دون تكبد تعقيدات تشغيلية أو تكاليف إضافية.

بناء منظومة رقمية تضع العميل في صدارة الأولويات

دشن بنك الرياض خلال عام 2025م مرحلة جديدة كليًا بإعادة طرح تطبيق "موبايل الرياض" بعد إجراء تحديث شامل طال كافة جوانب التجربة المصرفية. وقد استند البنك في إعادة بناء التطبيق إلى نتائج دراسات معمقة حول سلوكيات المستخدمين واختبارات دقيقة لقياس سهولة الاستخدام، ليقدم تسلسلًا بديهيًا للإجراءات يركز على إنجاز المهام، ولوحات تحكم ذكية صُممت لتحاكي الاحتياجات الفردية، وتتيح للعميل الوصول إلى البيانات الجوهرية والخيارات المناسبة بسرعة وكفاءة.

وقد ارتكز هذا التحول على انتقال البنك إلى بنية تقنية حديثة قادرة على استيعاب النمو، أسهمت في اختصار الدورات الزمنية اللازمة لإصدار التحديثات، ورفع مستويات الموثوقية، وتعزيز الترابط مع المنظومة المصرفية للبنك بما يواكب المتغيرات المستقبلية. وفي هذا الإطار، وسع البنك نطاق خدماته الرقمية لتشمل المدفوعات والحوالات والبطاقات والتمويل وطلبات الخدمة بشكل متكامل، مع تعزيزها بمعايير أمنية متقدمة تتضمن المصادقة الحيوية وآليات الرقابة الفورية. ولضمان نجاح هذا التحول، اعتمد البنك خطة طرح مرحلية ترافقت مع رسائل توعوية موجهة عبر التطبيق وتنسيق عالي المستوى بين مختلف فرق العمل، لضمان انتقال سلس يحافظ على استمرارية الخدمة دون انقطاع، ويعزز في الوقت ذاته من ثقة العملاء في كفاءة القنوات الرقمية الجديدة.

تحقيق قيمة مضافة وبناء قدرات تواكب تطلعات المستقبل

أثمرت عملية إعادة إطلاق التطبيق عن تحول ملموس في سلوك العملاء نحو الاعتماد على الخدمات الذاتية الرقمية، مما رفع من معدلات الاستخدام النشط وأسهم في تخفيف الأعباء التشغيلية عن الفروع ومراكز الاتصال. وقد تمكن العملاء من تنفيذ معاملاتهم بكفاءة أعلى، في حين شهدت المبيعات عبر القنوات الرقمية نموًا متسارعًا، كما تعززت ثقة العملاء ومستوى رضاهم بفضل الاستقرار العالي للنظام. حيث تُرجمت هذه النتائج إلى نموذج تشغيلي مرن يمتلك القدرة على استيعاب النمو المستمر دون أن يقابل ذلك ارتفاع موازٍ في التكاليف.

ولا تقتصر ثمار هذا التحول على المكاسب المباشرة فحسب، بل يشكل "موبايل الرياض" اليوم ركيزة استراتيجية لمنظومة الابتكار المستمر. فبفضل بنيته التقنية المرنة القائمة على واجهات برمجة التطبيقات (APIs) وقدراته المتقدمة في تحليل البيانات، أصبح البنك يمتلك الجاهزية لطرح مزايا جديدة بسرعة عالية، وربط الشركاء ضمن منظومته المصرفية، وتطوير تجربة العميل بشكل دائم. ومع سعي بنك الرياض لتحقيق طموحاته لعام 2030م، تمثل هذه المنصة ممكنًا رئيسًا للكفاءة والابتكار والريادة، مما يؤسس لمرحلة جديدة يرسي فيها البنك معايير غير مسبوقة للمصرفية الرقمية في المملكة.

> **تحول "موبايل الرياض" اليوم إلى منصة نمو مرنة قادرة على استيعاب التوسع المستمر. فبينما يعزز التطبيق كفاءة قنواتنا الرقمية وتفاعلنا مع العملاء، فإنه يرسي قواعد صلبة سننطلق منها لقيادة الجيل القادم من الابتكار المصرفي.**

الخزانة والاستثمار

تعزيز العلاقات الاستراتيجية للبنك محليًا وعالميًا

أكّد بنك الرياض خلال عام 2025م ريادته السوقية في قطاع الخزانة والاستثمار، مدفوعًا بنشاط إصدارات قياسي، وتنوع في مصادر التمويل، ونمو نوعي في أعمال المشتقات المالية، بالتوازي مع إدارة تتسم بالانضباط العالي للمحافظ الاستثمارية. كما واصل القطاع تسجيل معدلات أداء قوية خلال العام، عبر المواءمة بين الحلول المبتكرة والحصافة المصرفية لتدعيم مراكز السيولة، وتعميق الشراكات مع المستثمرين المحليين والدوليين، بما يضمن تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

الخزانة في عام 2025م: عام من الإصدارات القياسية

إصدار صكوك رأس مال إضافي من الشريحة الأولى بقيمة

2 مليار ﷼

ضمن برنامج جديد بقيمة 10 مليارات ﷼، وبعائد 6.00%.

إصدار صكوك من الشريحة الثانية بقيمة

1.25 مليار دولار أمريكي

بعائد 6.209%.

تمويل استراتيجي يمهد الطريق لصدارة سوقية أوسع

شكّل هذا العام محطة مفصلية في استراتيجية البنك التمويلية، تكللت بإصدار صكوك رأس مال إضافي من الشريحة الأولى بقيمة 2 مليار ﷼، وذلك تحت مظلة برنامجه الذي تأسس مؤخرًا لهذه الفئة بحجم 10 مليارات ﷼، وبعائد سنوي بلغ 6%. كما أصدر البنك صكوكًا من الشريحة الثانية بقيمة 1.25 مليار دولار أمريكي، وبعائد قدره 6.209%. وقد حظيت هذه الصفقة بطلب واسع، حيث تجاوز سجل الطلبات 4 مليارات دولار أمريكي، أي بنسبة تغطية فاقت 3.2 مرة. ويبرهن نجاح هذين الإصدارين على مدى الجدارة الائتمانية للبنك، وكفاءة آليته المعتمدة في مجال الحوكمة، وتنامي مكانته في الأسواق المالية العالمية.

كما نجح قطاع الخزانة والاستثمار في إعادة تمويل قرض مشترك غير مضمون من الفئة الممتازة بقيمة 1.425 مليار دولار أمريكي ولأجل 3 سنوات، بشروط تنافسية للغاية وبدعم من مؤسسات مالية في الشرق الأوسط وآسيا وأوروبا وأمريكا الشمالية، فضلًا عن تنفيذ أول قرض لتمويل التجارة في تاريخ البنك، في خطوةٍ من شأنها أن تسهم في تعزيز تنويع مصادر تمويل الشركات والمنشآت بجانب دعم أنشطة التمويل التجاري.

وواصل البنك توسيع حضوره الدولي من خلال عمليتي تمويل مشترك رئيسيتين في آسيا، استقطبتا اهتمام 36 مستثمرًا من الصين وتايوان والهند وكوريا واليابان وسنغافورة وموريشيوس. وقد أسهمت هذه الصفقات البارزة في تأسيس قناة تمويل آسيوية قابلة للنمو، وتنويع قاعدة المستثمرين لدى البنك، وتعزيز الوعي بالمملكة وقطاعها المالي لدى المقرضين الإقليميين.

التنويع لتعزيز القوة وضمان الاستدامة

واصل قطاع الخزانة والاستثمار توسيع أدواته التمويلية وتنويعها لضمان المرونة وتعزيز القوة والاستدامة. وقد أنجز القطاع أول تسهيلات تمويلية ثنائية خضراء لأجل مقوّمة باليورو، في أول صفقة تندرج تحت فئة التمويل الأخضر لبنك الرياض بعملة غير الدولار الأمريكي. وستوجه هذه التسهيلات لدعم مشاريع تسهم في تعزيز الاستدامة البيئية، بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 والمستهدفات الوطنية لمبادرة الحياد الصفري لعام 2060.

وفي سياقٍ متصل، حرص البنك على توثيق علاقاته مع المؤسسات المالية العالمية، مما مكّنه من توسيع وصوله إلى أسواق التمويل الدولية وتعميق الشراكة مع المستثمرين. وقد تزامنت هذه الخطوات مع إبرام اتفاقيات إطارية رئيسية مع كبرى الشركات والأطراف المالية المقابلة، الأمر الذي رفع من كفاءة البنك في تقديم حلول خزانة متطورة، وضمان مستويات تسعير تنافسية عبر مختلف الأسواق.

أداء استثماري قوي

سجّلت المحفظة الاستثمارية لبنك الرياض أداء متفوقًا خلال عام 2025م، مرتكزة على اختيار ائتماني منضبط وإدارة استباقية لمدد الاستحقاق، وإعادة توازن استراتيجية نحو أدوات ائتمانية عالية الجودة. وقد نجح قطاع الخزانة والاستثمار في تحقيق هوامش رأسمالية قوية وتعزيز التقييمات العادلة للأصول (Mark-to-market)، بالتزامن مع رفع متوسط آجال المحفظة لزيادة الأرباح في بيئة ذو أسعار فائدة معتدلة.

شملت جهود تحسين المحفظة تأمين تمويل بالدولار الأمريكي بتكلفة اقتصادية عبر صفقات إعادة الشراء باستخدام أصول دولية، مما دعم توليد السيولة ورفع مستوى العوائد. ويعكس هذا النمو قدرة الخزانة على التوسع المسؤول مع الحفاظ على معايير مخاطر متحفظة وحوكمة قوية.

تعزيز القيمة المقدمة للعملاء عبر حلول مبتكرة

حقّق قطاع الخزانة والاستثمار نتائج متميزة في الأنشطة الموجهة للعملاء، مدعومًا بجهود متواصلة للابتكار في المنتجات، والتنسيق الوثيق مع قطاع مصرفية الشركات، وتطوير نموذج استشاري معزز. وبفضل الزخم القوي في الأسواق العالمية، توسع البنك في تقديم عروض منتجات التحوط المصممة خصيصًا للعملاء لتحقق نمو بنسبة تجاوزت 29% سنويًا ليصل المبلغ الإسمي إلى 392 مليار ﷼، متفوقةً بذلك على معدل نمو السوق المحلي. كما ارتفع دخل العمولات مدعومًا بأنشطة البيع المتقاطع لتنمو بنسبة 28% سنويًا، بفضل تعميق التعاون مع قطاع مصرفية الشركات وقطاعات الأعمال الأخرى، لتطوير استراتيجيات متكاملة تشمل مجالات التمويل والتحوط والاستثمار.

كما أطلق القطاع مبادرة تمويلية متكاملة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، صُممت لتوفير حلول شاملة تساعد العملاء على إدارة الانكشاف على أسعار الفائدة وضبط تكاليف التمويل في ظل تقلبات السوق. وساهمت تلك الخطوات في تعزيز مكانة البنك كشريك مالي جدير بالثقة يقدم حلول خزانة نوعية ومخصصة لتلائم احتياجات مختلف شرائح العملاء.

تعزيز الريادة الرقمية والتميز في المنتجات

واصل التحول الرقمي تصدّر أولويات قطاع الخزانة لعام 2025م. وفي هذا الإطار، أطلق البنك خدمة "حساب الذهب"، التي سجلت أحجام تداول كبيرة فور تدشينها. وتتيح هذه الخدمة لعملاء مصرفية الأفراد إمكانية شراء وبيع الذهب والاحتفاظ به عبر قنوات رقمية بشكل كامل، مما يوفر لهم الشفافية والأمان والسهولة، ويعزز في الوقت ذاته من تنوع الخيارات الاستثمارية التي يطرحها البنك.

المساهمة في تحقيق رؤية السعودية 2030

واصل قطاع الخزانة والاستثمار دوره المحوري في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030، والمتمثلة في تطوير القطاع المالي، وتعزيز الاستدامة، والتنويع الاقتصادي. وتصبّ مبادرات التمويل الأخضر التي نفّذها القطاع – بما فيها تسهيلات التمويل الأخضر الثنائية لأجل بقيمة 300 مليون يورو – بشكل مباشر في خدمة أهداف التحول البيني للمملكة. كما قدّمت الخزانة دعمها للقطاعات ذات الأولوية في الرؤية، كالبنية التحتية والصناعة والطاقة المتجددة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، عبر توفير حلول مخصصة للتحوط وإدارة السيولة والاستثمار.

الخزانة والاستثمار تكملة

الخزانة في عام 2025م

إتمام صفقتي تمويل مشترك آسيويتين بإجمالي

3 مليار دولار أمريكي

إنجاز طرح خاص بقيمة

250 مليون دولار أمريكي

وإعادة تمويل قرض مشترك بقيمة 1.425 مليار دولار أمريكي

الحصول على تسهيلات تمويل أخضر لأجل بقيمة

300 مليون يورو

دعمًا لأهداف الاستدامة ضمن رؤية 2030

رؤية مستقبلية لعام 2026م

يتطلع قطاع الخزانة والاستثمار العام المقبل إلى مواصلة ما حققه من زخم قوي عبر توسيع مبادرات التمويل المستدام، وتأسيس برنامج للسندات، وتمديد تغطية عملاء المصرفية الخاصة والمصرفية المميزة. وسيستمر القطاع في توثيق تعاونه مع فرق مصرفية الشركات والمصرفية الشاملة لتعميق العلاقات مع العملاء، ودفع نمو الدخل من أنشطة البيع المتقاطع، وتحسين مستوى الخدمات المتكاملة. كما سينصبّ التركيز خلال العام المقبل على توسيع الحصة السوقية باستقطاب عملاء جدد – خاصةً في مجال حلول الصرف الأجنبي وإدارة المخاطر – إلى جانب زيادة حجم الأعمال مع العملاء الحاليين.

وعلى صعيد التوجهات المستقبلية، سيكرّس القطاع جهوده لتبني نهج يتركز على جودة الائتمان واقتناص الفرص النوعية، مع إعطاء الأولوية للاستثمارات ذات الكفاءة العالية والمرونة في مواكبة متغيرات السوق. وفيما نستشرف عام 2026م، سيواصل القطاع دوره كدعامة أساسية للقوة المالية والمرونة التي يتمتع بها بنك الرياض، حيث سيسهم بفاعلية – عبر الإدارة المنضبطة للميزانية العمومية، والحلول التمويلية المبتكرة، والتركيز على تلبية احتياجات العملاء – في تعزيز مسيرة النمو المستدام، وتطوير السوق المالية في المملكة تماشيًا مع رؤية 2030.

واصل قطاع الخزانة والاستثمار خلال عام 2025م تسجيل أداء قوي من خلال تحقيق التوازن بين الابتكار والنهج الحصيف في العمليات لتعزيز مستويات السيولة، وتعميق العلاقات مع المستثمرين، وخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل.

الشركات التابعة

توسيع الإمكانات وقيادة المستقبل

تشكل الشركات التابعة لبنك الرياض منظومة متكاملة تعزز نطاق حضور البنك، وترسخ قدراته، وتعمق أثره في القطاعات الاقتصادية ذات الأولوية الاستراتيجية. وتتضافر جهود هذه الشركات لتحويل الاستراتيجية إلى واقع ملموس، من خلال دفع عجلة الابتكار، وترسيخ الريادة الاستثمارية، وتسريع وتيرة التحول الرقمي، إضافةً إلى تمكين التميز التشغيلي في مختلف أعمال البنك. وتجسد كل شركة تابعة طموح بنك الرياض للارتقاء بمستوى الأداء ورسم ملامح مستقبل الخدمات المالية، مع المساهمة بفاعلية في تحقيق مستهدفات الأجندة الوطنية للمملكة العربية السعودية وضمان ازدهارها على المدى الطويل.

يوضح الجدول التالي تفاصيل الشركات التابعة:

الشركة التابعة	رأس المال / المبلغ المستثمر (﷼)	نسبة الملكية	النشاط الرئيس
شركة الرياض المالية	500,000,000	%100	مزاولة أنشطة الخدمات الاستثمارية وإدارة الأصول المتعلقة بالتعامل مع الأوراق المالية وإدارتها والترتيب لها وحفظها التي تنظمها هيئة السوق المالية، وهي مسجلة بالمملكة العربية السعودية.
شركة إثراء الرياض العقارية	10,000,000	%100	تأسست بغرض تملك وإدارة وبيع وشراء الموجودات العقارية لصالح الملاك أو الغير لأغراض تمويلية، وهي مسجلة بالمملكة العربية السعودية.
شركة إسناد الرياض للموارد البشرية	500,000	%100	شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بالمملكة العربية السعودية لتقديم خدمات الموارد البشرية إلى المجموعة.
شركة كيرزون ستريت بروبيرتيز ليميتد	12,378	%100	أسست الشركة لغرض إدارة العقارات. تأسست في جزيرة مان.
شركة الرياض للأسواق المالية	187,500	%100	شركة مسجلة في جزر كايمان لتقديم إجراءات خدمات التصفية والإفلاس لإجراء معلامات المشتقات المالية مع الأطراف الدولية نيابة عن بنك الرياض. تأسست في جزر كايمن.
شركة جيل الابتكار الرقمية	100,000,000	%100	القيام بتحليل النظم، وتطوير التطبيقات وأنظمة التشغيل، واستضافة المواقع الإلكترونية، وحلول التكنولوجيا المالية والأنشطة ذات الصلة. وهي مسجلة في المملكة العربية السعودية.
صندوق 1957 فنتشرز	197,045,597	%100	القيام بتعزيز الابتكار من خلال الاستثمار في بناء مشاريع متخصصة في التقنيات المالية وتقديم الدعم الشامل لها، بما في ذلك الموارد والإرشاد والرؤى الاستراتيجية، وهي مسجلة في المملكة العربية السعودية.

الرياض المالية
Riyad Capital

شركة الرياض المالية

سجلت شركة الرياض المالية أداءً استثنائيًا في عام 2025م، عزّزت خلاله مكانتها الرائدة بصفتها إحدى أبرز الجهات المتخصصة في إدارة الاستثمار والخدمات المالية في المملكة. ورسّخت الشركة سمعتها بوصفها شريكًا موثوقًا لتقديم الحلول الاستثمارية المتنوعة، مرتكزةً على أدائها القوي في قطاعات إدارة الأصول، والمصرفية الاستثمارية، والوساطة، وخدمات الأوراق المالية.

التوجه الاستراتيجي والأداء المالي

واصلت شركة الرياض المالية التزامها الراسخ برؤيتها الرامية إلى أن تكون بيت الخبرة المالي والاستثماري الأكثر موثوقية وابتكارًا وتطورًا رقميًا في المنطقة. ومضت الشركة قُدمًا في تحقيق طموحها بأن تكون الخيار الأول لمديري الاستثمار من حيث الربحية والكفاءة، مسجلةً أداءً قويًا عبر محفظة منتجاتها، مع العمل المستمر على توسيع قدراتها لتلبية تطلعات العملاء المتغيرة.

وعلى صعيد الأداء المالي، حققت الشركة نتائج قوية، حيث ارتفع حجم الأصول المدارة لديها إلى 97.5 مليار ﷼، كما زادت الأصول تحت الحفظ لتصل إلى 1,048 مليار ﷼. وسجلت الربحية الإجمالية 665 مليون ﷼ خلال العام، مدعومةً بنشاط السوق، والإطلاق الناجح للمنتجات الجديدة، والإدارة المنضبطة للتكاليف، مما عزز مكانة الشركة في طليعة مقدمي الخدمات الاستثمارية.

إنجازات نوعية ومحطات بارزة

قادت شركة الرياض المالية واحدة من أكبر جولات التمويل الخاص في المنطقة، بصفتها المستثمر الرئيس في جولة ما قبل الطرح العام الأولي لشركة محلية وهي المنصة السعودية الأسرع نموًا في مجال التجارة السريعة، بقيمة 250 مليون دولار أمريكي. وقد وضعت هذه الصفقة العميل في مصاف الشركات المليارية التقنية الواعدة في المملكة، وأبرزت ريادة شركة الرياض المالية في أسواق الملكية الخاصة ورأس المال الجريء على مستوى المنطقة.

كما عملت الشركة بصفتها المدير الحصري للإصدار ومدير سجل الاكتتاب الوحيد لأول إصدار صكوك لشركة محلية عقارية بقيمة 500 مليون ﷼، وهو الإصدار الأول من نوعه في القطاع العقاري السعودي. وقد شهد الإصدار، الذي كان مخططًا له في البداية بقيمة 300 مليون ﷼، زيادةً في حجمه بنسبة تجاوزت 65% نظرًا للطلب القوي من المستثمرين الأفراد والمؤسسات. وسُعِّرت هذه الصكوك المضمونة ذات الأولوية لمدة 3 سنوات بعائد 8.5%، مما عزز موقع الرياض المالية ضمن كبار مرتبي الصكوك المُقوّمة بالريال السعودي، وأكد خبرتها الواسعة في هيكلة وتنفيذ الصفقات.

ورغم التباطؤ العام في القطاع العقاري، شكل عام 2025م محطة مفصلية لشركة الرياض المالية، حيث نفذت صفقات بمليارات الريالات ساهمت في توسيع نطاق محفظتها وتنويعها بشكل كبير. وكان من أبرز هذه الإنجازات إطلاق مشروع بحيرات أبها بالشراكة مع شركة مدر للتطوير، والذي يمثل أول استثمار عقاري لشركة الرياض المالية في المنطقة الجنوبية. ويجسد المشروع، الذي تتجاوز قيمته التطويرية 1 مليار ﷼، التزام الشركة بالتوسع الجغرافي الاستراتيجي ودعم تنمية المجتمعات المحلية.

كما عززت شركة الرياض المالية شراكتها الاستراتيجية الكبرى مع الخطوط الحديدية السعودية (سار) من خلال إطلاق صندوق استثمار عقاري بقيمة تصل إلى 6 مليارات ﷼. وسيعمل الصندوق على تطوير مشروع متعدد الاستخدامات في حي الرصيفة بمكة المكرمة، بمحاذاة محطة قطار الحرمين السريع، وفق نموذج "التطوير الموجه للنقل" (TOD) المصمم لدعم التحول الحضري وتعزيز الإمكانات الاقتصادية للمنطقة. وتعكس هذه المبادرة قدرة شركة الرياض المالية على صياغة مشاريع تطوير وطنية واسعة النطاق ودورها المحوري في تشكيل المشهد العقاري المتطور في المملكة.

الشركات التابعة تكملة

شركة الرياض المالية في عام 2025م: نظرة سريعة

الأصول المُدارة
97.5 مليار ﷼

الأصول تحت الحفظ
1,048 مليار ﷼

الربحية
665 مليون ﷼

الملكية الخاصة ورأس المال الجريء
مستثمر رئيس بقيمة
250 مليون دولار أمريكي
في جولة ما قبل الطرح لشركة محلّية

أسواق أدوات الدين
500 مليون ﷼
صكوك لشركة محلية عقارية
(زيادة حجم الإصدار بنسبة 65%)

العقارات
بحيرات أبها (مليار ﷼)، وصول المحفظة العقارية إلى 10 مليارات ﷼

صندوق استراتيجي
صندوق التطوير الموجه للنقل (TOD) مع الخطوط الحديدية السعودية (سار) بقيمة تصل إلى 6 مليارات ﷼

الابتكار الرقمي
إطلاق المستشار الآلي "مستشاري"؛ استثمار 1.7 مليون ﷼ في الشهر الأول

الوعي المالي
إطلاق سلسلة وعي مالي الاستثمارية للشباب

ابتكار المنتجات وحلول العملاء

طرحت الرياض المالية حزمة من الحلول المبتكرة التي استهدفت تعزيز سهولة الوصول إلى الخدمات، والقدرات الرقمية، والوعي المالي. وتماشيًا مع تركيز رؤية 2030 على الوعي المالي لدى الشباب، أطلقت الشركة سلسلة فيديوهات وعي مالي (Wa'i Mali)، التي تهدف إلى تثقيف المستثمرين الجدد حول أساسيات الادخار، والتداول، والاستثمار.

وعلى صعيد الابتكار الرقمي، حققت الشركة إنجازًا بارزًا بإطلاق خدمة مستشاري (Mostashary)، وهي أداة مستشار آلي طورتها الشركة داخليًا ودشنتها عبر تطبيق الرياض المالية. وتوفر هذه الخدمة محافظ استثمارية مؤتمتة، وتخطيطًا مبنيًا على الأهداف، وتحديدًا مخصصًا للمخاطر، مع إمكانية الوصول الرقمي على مدار الساعة.

الجوائز والتقديرات

حصدت شركة الرياض المالية جوائز مرموقة في قطاع الخدمات المالية خلال عام 2025م، تقديرًا لتميزها المستمر في إدارة الأصول، والخدمات الاستشارية، وخدمات الأوراق المالية. وجاءت الشركة في المرتبة الخامسة ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط لأقوى 40 مدير أصول لعام 2025م، تقديرًا لحضورها الإقليمي القوي وأدائها المتميز. كما نالت الشركة تكريمًا دوليًا بحصولها على جوائز جلوبال بيزنس أوتلوك كأفضل مستشار لأسواق الأسهم وأفضل شركة أوراق مالية مُدارة في السعودية.

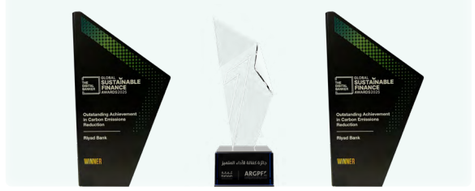
إضافة إلى ذلك، منحت جوائز إنترناشونال فاينانس الشركة لقب أفضل شركة للأوراق المالية في السعودية وجائزة أفضل منتجات الاستثمارات البديلة في المملكة. وتؤكد هذه الجوائز ريادة شركة الرياض المالية في مجالات الاستشارات الاستثمارية، وأسواق رأس المال، والحلول المالية المبتكرة.

الجوائز والتقديرات لعام 2025م

فوربس الشرق الأوسط (أقوى 40)

جوائز جلوبال بيزنس أوتلوك

جوائز إنترناشونال فاينانس



تطلعات شركة الرياض المالية لعام 2026م

ستواصل شركة الرياض المالية خلال العام الجديد جهودها لتوسيع قدراتها الاستثمارية، وتطوير منصاتها الرقمية، وتنويع عروض منتجاتها عبر كافة قطاعات أعمالها. وتهدف الشركة إلى توطيد علاقاتها مع العملاء، وتوسيع نطاق فئات الأصول عالية النمو، واستقطاب مستثمرين جدد، إضافةً إلى تعزيز الأداء في الاستثمارات التقليدية والبديلة. وبتركيزها الواضح على الابتكار، ورفع الكفاءة، وزيادة القيمة على المدى الطويل، تتمتع شركة الرياض المالية بآفاق قوية وقدرات عالية لترسيخ ريادتها في المشهد المالي المتطور للمملكة.

الشركات التابعة تكملة

شركة جيل الابتكار الرقمية

ترسيخ الثقة التنظيمية، والشراكات الإقليمية، والتحول القابل للتوسع

شكّل عام 2025م الفصل الأبرز والأكثر تأثيرًا حتى اليوم في مسيرة شركة جيل الابتكار الرقمية. حيث أستهل العام بتحقيق إنجاز محلي تمثل في حصول الشركة رسميًا على ترخيص البنك المركزي السعودي (ساما) بصفتها ممكّنًا للبيئة التجريبية (Sandbox Enabler) تحت مظلة مركز تمكين البيئة التجريبية التشريعية، مما رسخ مكانة الشركة في قلب منظومة الابتكار في المملكة كمشغل موثوق تنظيميًا. وقد أُعلن عن هذا المنجز خلال فعاليات "مؤتمر Money20/20 الشرق الأوسط" (إحدى أبرز الفعاليات في قطاع التقنية المالية)، التي أقيمت في الرياض، حيث مثّلت الشركة كلًا من بنك الرياض ومنظومة التقنية المالية في المملكة. وأسهم هذا الإنجاز في الارتقاء بدور الشركة من مجرد ممكّن رقمي إلى شريك حوكمة استراتيجي، يضمن امتثال التجارب الرقمية وموثوقية الابتكار المالي. كما أكد ذلك ريادة بنك الرياض في مواءمة الابتكار مع الانضباط التنظيمي، واضعًا معيارًا جديدًا يُحتذى به على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

تطورت بيئة شركة جيل التجريبية (Jeel Sandbox) بسرعة لتصبح محركا عالي القيمة للتفاعل مع شركات التقنية المالية والتحقق من جاهزية الحلول للسوق، حيث نجحت في تحويل الزخم الذي تحقق خلال فعالية (Money 20/20) إلى مسار فعلي لاكتساب العملاء وبناء الشراكات. وقدمت بيئة شركة جيل التجريبية (Jeel Sandbox) مؤشرات واضحة على جدوى الحلول في مجال المدفوعات، والمحافظ الرقمية، ومتطلبات مبدأ اعرف عميلك (KYC). وقد أسهم هذا الزخم المبكر في تمكين شركة جيل من ترشيح حالة استخدام استراتيجية واحدة كنموذج أولي قابل للتطبيق (MVP) وتحقيق التوافق على الجاهزية التقنية والتنظيمية، إلى جانب إنشاء مسار منظم يعزّز خارطة الطريق الرقمية لبنك الرياض، ويرسخ مكانة شركة جيل كشريك البنية التحتية المفضل لشركات التقنية المالية الناشئة والمنصات الحكومية.

توسيع الحضور الإقليمي وتعزيز التعاون التنظيمي

في عام 2025م، عززت شركة جيل أجندة تفاعلها الإقليمي من خلال التعاون التنظيمي على المستوى الإقليمي، وذلك عبر توسيع نطاق التجارب القائمة على البيئات التجريبية التنظيمية لتتجاوز الحدود المحلية. وركزت هذه الجهود على تمكين قابلية التشغيل البيني، وتحقيق المواءمة التنظيمية، وتعزيز تبادل المعرفة عبر النظم المالية الإقليمية. وقد أسهم هذا التعاون في تعزيز دور شركة جيل في دعم أطر الابتكار المتوائمة إقليميا، مما عزز مكانة دول مجلس التعاون الخليجي بوصفها بيئة متنامية وأكثر ترابطًا وموثوقية في مجال التكنولوجيا المالية.

تطوير المنصات الرقمية وتمكين البنية التقنية في بنك الرياض

وبالتزامن، واصلت شركة جيل تعزيز الركيزة الرقمية الأساسية للبنك من خلال تحسين حوكمة المنصات، ومواءمة آليات التنفيذ، وتعزيز الانضباط التشغيلي. وأسهمت هذه الجهود في رفع مستوى الاتساق عبر مبادرات الابتكار والتنفيذ، ودعمت اتخاذ قرارات أكثر تنسيقًا وتنفيذًا رقميًا قابلًا للتوسع.

كما دعمت شركة جيل البنك في تطوير قدرات رقمية آمنة تقودها متطلبات الامتثال عبر مجال المدفوعات، والمنصات القابلة للبرمجة، والتقنيات المالية الناشئة. وركزت هذه المبادرات على تعزيز الجاهزية التنظيمية، ومرونة المنصات، وقابلية التوسع مستقبلًا، بما يعزز دور شركة جيل كشريك موثوق في مسيرة التحول الرقمي للبنك.

بناء منظومة الشراكات المتكاملة وتعزيز الأثر الاقتصادي

إلى جانب التعاون التنظيمي، واصلت شركة جيل تعزيز تفاعلها مع منظومة الابتكار من خلال العمل مع مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص، بهدف تحويل الابتكار إلى نتائج ملموسة على مستوى الأعمال والمجتمع. وقد دعمت هذه الشراكات تجارب متعددة القطاعات في مجالات تمكين التمويل المدمج، وحلول برامج الولاء، وتبادل البيانات الآمن.

+20
مبادرة
تم تنفيذها للابتكار المؤسسي

تعزيز الشراكات مع
شركات التقنية المالية
عبر مؤتمر Money20/20

مرخّص من البنك المركزي السعودي (ساما)
ومشغّل موثوق ضمن البيئة التجريبية التنظيمية (Sandbox)

إنجازات مركز الابتكار الرقمي

تطور مركز الابتكار الرقمي التابع لشركة جيل ليصبح مركزًا متكاملًا للتحول المؤسسي، حيث تولى تنسيق أكثر من 20 مبادرة ابتكار متزامنة عبر مجالات تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وتقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والمدفوعات، وتجربة العملاء.

كما أسهم إطلاق إطار ضمان الابتكار 2.0 في ترسيخ الحوكمة المنهجية وآليات التحقق القائمة على المخاطر في كافة المشاريع. وفي الوقت نفسه، وفرة خدمة لوحة مركز الذكاء (Dashboard as a Service) للإدارة التنفيذية رؤية فورية ودقيقة حول الأداء والتكلفة وقيمة الأعمال المحققة.

ومن خلال نادي جيل للابتكار، شارك أكثر من 300 مختص من بنك الرياض والجهات الشريكة في برامج بناء القدرات التي شملت تصميم البيئات التجريبية (Sandbox) والحوكمة الرقمية وتحويل رحلة العميل، مما رسخ مكانة شركة جيل كممركز وطني للتميز في الجاهزية للابتكار.

تطلعات شركة جيل الابتكار الرقمية لعام 2026م

تستهل شركة جيل عام 2026م بتركيز استراتيجي على توسيع نطاق نموذج البيئة التجريبية التشريعية المعتمد من البنك المركزي السعودي، وتفعيل التعاون التنظيمي عابر الحدود، وتعميق التفاعل عبر منظومة التكنولوجيا المالية في دول مجلس التعاون الخليجي. وتبقى رسالة شركة جيل ثابتة دون تغيير: الجمع بين الثقة التنظيمية، والتميز التشغيلي، والابتكار المستدام، بما يدعم ريادة بنك الرياض ويسهم في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

+300 مشارك في مبادرات بناء القدرات

الشركات التابعة تكملة

شركة جيل في عام 2025م – تسريع وتيرة الابتكار والأثر

دعم استراتيجية بنك الرياض لعام 2030م بوصفه محرك الابتكار الرئيس.

تعزيز التعاون مع منظومة شركات التقنية المالية، والمنصات الرقمية، وقطاعات الاقتصاد الحقيقي.

العمل ضمن إطار بيئة تجريبية تنظيمية مرخّصة من البنك المركزي السعودي.

تعزيز الجاهزية التنظيمية للقدرات الرقمية المتقدمة والقدرات القائمة على المنصات.

طرح إطار ضمان الابتكار 2.0 لتعزيز الحوكمة وآليات التحقق القائمة على المخاطر.

نشر لوحة معلومات تتبع الأداء والقيمة بشكل فوري لتعزيز شفافية التنفيذ.

قيادة أكثر من 20 مبادرة ابتكار في مجالات المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، والمدفوعات، وتجربة العميل، والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

إشراك أكثر من 300 متخصص عبر برامج منظمة لبناء القدرات الابتكارية.

تعاون متقدم في مجال التكنولوجيا المالية على المستوى الإقليمي لدعم التوافق التنظيمي وقابلية التشغيل البيني.

توثيق الشراكات مع أفضل مزودي التكنولوجيا والتكنولوجيا المالية الإقليمين والعالميين.

شكّل عام 2025م فصلًا محوريًا في مسيرة شركة جيل، رسّخ مكانتها كمشغّل موثوق تنظيميًا وشريك حوكمة استراتيجي يقود التحول الرقمي القابل للتوسع لبنك الرياض.